

### Απόφαση 70

Που έχει καταχωρηθεί στο 9ο Πρακτικό της από 17 έως 20-04-2026 τακτικής μεικτής δια ζώσης στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Κω και ταυτόχρονα με τηλεδιάσκεψη μέσω της εφαρμογής ZOOM, συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Κω, απόσπασμα του οποίου παρατίθεται, ως ακολούθως:

Σήμερα στις δεκαεπτά (17) Απριλίου του έτους 2026, ημέρα Παρασκευή και ώρα 19:00, το Δημοτικό Συμβούλιο Κω, συνήλθε σε τακτική μεικτή δια ζώσης στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Κω και ταυτόχρονα με τηλεδιάσκεψη μέσω της εφαρμογής ZOOM συνεδρίαση, ύστερα από την με αριθμό πρωτ. 7706/09-04-2026 πρόσκληση που εκδόθηκε από την Πρόεδρο και επιδόθηκε με αποδεικτικό στους Δημοτικούς Συμβούλους και τον Δήμαρχο αυθημερόν, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/7-6-2010, Τεύχος Πρώτο), όπως αντικαταστάθηκε και συμπληρώθηκε από το άρθρο 6 του Ν. 5056/2023 (ΦΕΚ 163/6-10-2023, Τεύχος Πρώτο), «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών» (ΦΕΚ 163/6-10-2023, Τεύχος Πρώτο) για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της ημερησίας διάταξης. Η συνεδρίαση συνεχίστηκε στις είκοσι (20) Απριλίου του έτους 2026, ημέρα Δευτέρα και ώρα 17:00.

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε η δημοτική υπάλληλος, κα Σούλη Στυλιανή, κλάδου ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού για την ορθή τήρηση των πρακτικών, με την υποστήριξη υπαλλήλου του τμήματος, όπως προβλέπεται στις διατάξεις του άρθρου 97 του Ν. 3463/2006 «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων (ΦΕΚ 114/8-6-2006, Τεύχος Πρώτο).

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης, η Πρόεδρος, διαπίστωσε ότι από τα είκοσι εννέα (29) μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου ήταν:

#### **ΠΑΡΟΝΤΕΣ**

- 1) Τελλή - Τιμισίρη Διονυσία (Πρόεδρος)
- 2) Βλάχου Σεβαστή
- 3) Γιαννούλη Διονυσία
- 4) Δουδούς Σοφοκλής
- 5) Ζαχαρός Κωνσταντίνος
- 6) Θεοφιλίδης Γεώργιος
- 7) Καλέργης Ιωάννης (Γραμματέας)
- 8) Καμπουράκης Σταμάτιος
- 9) Κανταρζή Σταματία
- 10) Κασσιώτη Γεωργία
- 11) Μαραγκός Αριστείδης
- 12) Πης Σταμάτιος
- 13) Χατζηθωμά - Κυπραίου Αικατερίνη
- 14) Χατζηχριστοφής Παναγιώτης
- 15) Χρυσόπουλος Αλέξανδρος
- 16) Σιφάκης Ηλίας
- 17) Βαβλά - Μουζουράκη Μαριέττα
- 18) Ζερβός Εμμανουήλ
- 19) Κοκαλάκης Γεώργιος
- 20) Λοΐζος Σταμάτιος
- 21) Πη Βασιλεία
- 22) Μακρή Κυριακή
- 23) Αβρίθης Παναγιώτης
- 24) Κιάρης Μηνάς
- 25)
- 26)
- 27)
- 28)
- 29)

#### **ΑΠΟΝΤΕΣ**

- 1) Κιαπόκα Καλλιόπη
- 2) Χατζηχριστοφή Ειρήνη (Αντιπρόεδρος)  
οι οποίοι κλήθηκαν νόμιμα και αιτιολογημένα δεν προσήλθαν.
- 3) Καματερός Ιωάννης
- 4) Παπαχρήστου - Ψύρη Ευτέρπη
- 5) Χόνδρος Κωνσταντίνος  
οι οποίοι κλήθηκαν νόμιμα και αναίτιολόγητα δεν προσήλθαν.

**Παρόντες Πρόεδροι Δημοτικών Κοινοτήτων**  
Ουδείς

**ΘΕΜΑ 5ο: Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης για την τουριστική προβολή Δήμου Κω.**

Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης για την τουριστική προβολή Δήμου Κω.

Ο Δήμαρχος, κ. Νικηταράς Θεοδόσης, προσκλήθηκε και συμμετέχει στη συνεδρίαση.

Η **Πρόεδρος, κα Τελλή – Τσιμισίρη Διονυσία**, μετά τη διαπίστωση της απαρτίας, έθεσε υπόψη του Δημοτικού Συμβουλίου τα έγγραφα που εστάλησαν στους δημοτικούς συμβούλους για το συγκεκριμένο θέμα και έδωσε τον λόγο στον **Δήμαρχο Κω και Πρόεδρο της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης κ. Νικηταρά Θεοδόση**, για να το εισηγηθεί.

Ο **Δήμαρχος Κω κ. Νικηταράς Θεοδόσης** πήρε στη συνέχεια τον λόγο αναφέροντας -μεταξύ άλλων- ότι το ετήσιο πρόγραμμα πρέπει να εγκρίνεται από το Δημοτικό Συμβούλιο ώστε να εγκριθεί μετέπειτα από τον ΕΟΤ, όπως γίνεται κάθε έτος. Αυτό αποτελεί όπως είπε προϊόν της υπ' αριθμ. 1/2026 ομόφωνης απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης με ΑΔΑ: 9ΦΖΘΩΛΕ-ΞΕ4 αναφέροντας επιγραμματικά τους στόχους του προγράμματος οι οποίοι είναι οι εξής:

1. **Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δράσεων** για την διαμόρφωση και περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος του προορισμού .
2. **Ενίσχυση Αναγνωρισιμότητας (Brand Awareness)**
  - Προβολή και προώθηση της εικόνας (τουριστικής και πολιτιστικής) στην εγχώρια και διεθνή αγορά.
  - Ανάδειξη συγκριτικών πλεονεκτημάτων και ιδιαίτερων χαρακτηριστικών (π.χ. σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος).
3. **Στρατηγική Τοποθέτηση & Εξωστρέφεια.**
  - Υλοποίηση στοχευμένων ενεργειών προβολής σε έντυπα, ηλεκτρονικά μέσα και ραδιόφωνο.
  - Συμμετοχή σε εκθέσεις, διοργάνωση *fam trips* (ταξίδια εξοικείωσης Τουριστικών Πρακτόρων) και φιλοξενία εξειδικευμένων δημοσιογράφων.
4. **Ψηφιακός Μετασχηματισμός**
  - Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών για μεγαλύτερη διείσδυση στα κοινά-στόχους (π.χ. ιστοσελίδα *kos.gr*, *social media*, *digital marketing*).
  - Ψηφιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και χρήση ψηφιακών εργαλείων για προβολή.
5. **Οικονομικοί Στόχοι**
  - Αύξηση επισκεψιμότητας: Προσέλκυση νέου τύπου τουριστών και τόνωση της τοπικής οικονομίας.
  - Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.
6. **Η ανάπτυξη και αναβάθμιση εναλλακτικών μορφών τουρισμού** (γαστρονομικός, οινικός, συνεδριακός, πολιτιστικός, αθλητικός, θρησκευτικός, ποδηλατικός, φυσιολατρικός-περιπατητικός θαλάσσιος, ιαματικός, υγείας & ευεξίας) σε συγκεκριμένα κοινά στόχους.

Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης για την τουριστική προβολή Δήμου Κω.

**7. Η δημιουργία δεσμών και σχέσεων με σημαντικούς Tour Operators και αεροπορικές εταιρείες που διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην εισερχόμενη τουριστική κίνηση του νησιού.**

**Συνοπτικά:** Το ετήσιο πρόγραμμα στοχεύει στην τουριστική προβολή, χρησιμοποιώντας συνδυασμό παραδοσιακών και ψηφιακών μέσων, με σκοπό την αύξηση της φήμης και των εσόδων.

Συνεχίζοντας ο Δήμαρχος Κω κ. Νικηταράς Θεοδόσης επεσήμανε ότι το πρόγραμμα στηρίζεται ουσιαστικά στους παρακάτω πυλώνες, οι οποίοι τα τελευταία χρόνια υλοποιούνται μέσα από την Διεύθυνση Τουρισμού του Αναπτυξιακού ΚΩΑΝ, αναφέροντας επιγραμματικά τους πυλώνες και τα ποσά ως εξής:

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ
1.	Σχεδιασμός, υλοποίηση και παρακολούθηση της τουριστικής προβολής & ανάπτυξης του Δήμου Κω	25.000 €
2.	Διαφήμιση του Δήμου Κω ως τουριστικός προορισμός	80.000 €
3.	Συμμετοχή του Δήμου Κω σε διεθνείς και εγχώριες τουριστικές εκθέσεις, εκδηλώσεις, ή δράσεις που αφορούν δημόσιες σχέσεις.	175.000 €
4.	Προμήθεια αναμνηστικών δώρων, δράσεων εθιμοτυπίας, προμήθεια ηλεκτρονικού και άλλου εξοπλισμού για τις ανάγκες προβολής, διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων.	25.000 €
5.	Δημιουργία δράσεων και εκδηλώσεων που αφορούν τον Ιπποκράτη - Πατέρα της Ιατρικής.	60.000€
6.	Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού	30.000€
	<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΜΕ Φ.Π.Α.</b>	<b>395.000€</b>

Στο ότι αφορά τον 6<sup>ο</sup> πυλώνα ο Δήμαρχος κ. Νικηταράς Θεοδόσιος, ανέφερε ότι συμπεριλήφθηκε πρώτη φορά στο πρόγραμμα δράσης, γνωρίζοντας ότι συμμετείχε ο Δήμος για πρώτη φορά στην έκθεση εναλλακτικού τουρισμού της Ουτρέχτης και η παρουσία του στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία. Κλείνοντας ο Δήμαρχος ενημέρωσε το Σώμα ότι για το 2025 η εκταμίευση που υπήρξε για αυτές τις δράσεις και οι πληρωμές που έγιναν είναι 290.000,00€ σε καθαρή αξία.

Στη συνέχεια η Πρόεδρος, απευθύνθηκε στο Σώμα για τυχόν ερωτήσεις.

Ερωτήματα τέθηκαν από τον δημοτικό σύμβουλο κ. Κοκαλάκη Γεώργιο, τα οποία απαντήθηκαν από τον Δήμαρχο Κω κ. Νικηταρά Θεοδόση.

*Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης για την τουριστική προβολή Δήμου Κω.*

Στη συνέχεια η **Πρόεδρος**, διάβασε τα ονόματα των εισηγητών – ειδικών αγορητών και όσων δήλωσαν ότι θέλουν να τοποθετηθούν επί του θέματος.

Στη συνέχεια τον λόγο πήρε ο **επικεφαλής της μείζονος μειοψηφίας κ. Σιφάκης Ηλίας** ο οποίος κατά τη διάρκεια της τοποθέτησής του - μεταξύ άλλων - υποστήριξε ότι όσα ειπώθηκαν φέτος ειπώθηκαν και τα τελευταία έτη θεωρώντας πιο εύκολο να κατατεθεί φέτος η περσινή πρόταση η οποία δεν διαφέρει από την φετινή πλην ορισμένων σημείων. Κατηγόρησε τη Δημοτική Αρχή για εμπαιγμό στον Τουρισμό και το λέει αυτός που είχε δώσει τα εύσημα μέσω και της παράταξης του την πρώτη χρονιά όταν είχε ξεκινήσει η Δημοτική Αρχή τα social media, αναφέροντας το ως σωστή κίνηση και κατά τη διάρκεια του πρώτου Απολογισμού της Δημοτικής Αρχής. Ανέφερε ότι το πρόγραμμα δράσης του 2026 έρχεται προς ψήφιση από το Δημοτικό Συμβούλιο στις 17 Απριλίου 2026, υπενθυμίζοντας ότι πέρσι το πρόγραμμα δράσης του 2025 ήρθε στο Δημοτικό Συμβούλιο στις 28 Ιουλίου 2025, ενώ του 2024 ήρθε στις 30 Μαΐου 2024, κατηγορώντας τη Δημοτική Αρχή ότι ποτέ δεν έφερε το θέμα στην ώρα του. Επεσήμανε ότι βάσει της νομοθεσίας το ετήσιο πρόγραμμα δράσης τουρισμού ψηφίζεται το Νοέμβριο του προηγούμενου έτους, στέλνεται στον ΕΟΤ, εγκρίνεται από τον ΕΟΤ, επιστρέφει και ξεκινάει. Συνεχίζοντας ο κ. Σιφάκης Ηλίας κατηγόρησε τη Δημοτική Αρχή ότι φέρνει το θέμα προς ψήφιση στην μέση της χρονιάς, έχοντας καλύψει ήδη τον μισό χρόνο με δράσεις προφανώς μέσω της ΚΩΑΝ και θα πάει τώρα στον ΕΟΤ, θα γυρίσει και θα ξεκινήσει από τον Ιούλιο η εφαρμογή του, υπενθυμίζοντας τις υποσχέσεις που είχε δώσει πέρσι η Δημοτική Αρχή ότι θα φέρει φέτος το θέμα από τον Νοέμβριο. Σε ότι αφορά τον προγραμματισμό και κατά πόσο συμβατά είναι τα λεγόμενα με τις πράξεις, ο κ. Σιφάκης Ηλίας αναφέρθηκε στα από 2-2-2023 θέματα προς το Δημοτικό Συμβούλιο από την ΚΩΑΝ, αναφέροντας επιγραμματικά κάποιες δράσεις οι οποίες δεν έχουν εκτελεστεί μέχρι σήμερα πλην της προγραμματικής σύμβασης για τη συμμετοχή του Δήμου Κω σε διεθνές ευρωπαϊκές εκθέσεις διευκρινίζοντας ότι από τα 375.000,00 € που ανέφερε ο Δήμαρχος, τα 270.000,00 € πήγανε στην έκθεση του Λονδίνου και του Βερολίνου. Τέλος κατηγόρησε τη Δημοτική αρχή ότι θέλει να υπογράψει σύμβαση με μία καινούργια εταιρεία για να κάνει τη διαχείριση των social media χωρίς να έχει τους κωδικούς πρόσβασης τους, ενώ υποστήριξε ότι έχει είκοσι χρόνια να δει τέτοια αδράνεια στον τουρισμό, κάνοντας αναφορά και στο πρόγραμμα DMMO το οποίο θεωρεί ότι εξαφανίστηκε και αυτό αλλά και στη μελέτη «Βαρελά» η οποία παρουσιάστηκε στο ΧΑΝΙ και έκτοτε αγνοείται η τύχη της.

Τον λόγο πήρε στη συνέχεια η **επικεφαλής της ελάσσονος μειοψηφίας κα Μακρή Κυριακή** η οποία κατά τη διάρκεια της τοποθέτησής της – μεταξύ άλλων – ανέφερε ότι μιλάμε για τον τουρισμό σήμερα, λες και θα ξεκινήσει ο τουρισμός στο νησί σήμερα, λες και δεν συμβαίνει τίποτα στον κόσμο, κάνοντας αναφορά στον εν εξελίξει πόλεμο και στις επιπτώσεις που θα έχει στους μικροεπαγγελματίες και στους εργαζόμενους. Αναφέρθηκε στην ακρίβεια των καυσίμων και στην

*Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης για την τουριστική προβολή Δήμου Κω.*

σύσταση του Διεθνούς Οργανισμού Ενέργειας για μειωμένες μετακινήσεις αλλά και την μείωση των πτήσεων από τις αεροπορικές εταιρείες για οικονομία καυσίμων. Θεωρεί ότι δεν κάνει ο Δήμος κουμάντο στον τουρισμό, εάν πχ θα είναι περιπατητικός ή εκκλησιαστικός ή κολυμβητικός ή ιατρικός κλπ , αλλά άλλοι και το κάνουν εδώ και χρόνια. Συνεχίζοντας ανέφερε ότι αν και ο Δήμος Κω το 2025 εμφανίστηκε πρώτος σε έσοδα από τον τουρισμό, αυτό δεν φάνηκε στην τοπική οικονομία και κοινωνία, ούτε σε μισθούς ούτε σε έσοδα στους μικροεπαγγελματίες. Αναφέρθηκε σε συνέντευξη που έδωσε ο Διευθυντής Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της ΚΩΑΝ, ο οποίος επικαλείται μια καλή συνεργασία με το Γραφείο Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης και αναφέρει σχετικά με τις Εκθέσεις ότι στην Επιτροπή Τουρισμού έχουν αποφασίσει ότι θα συμμετέχουν σε Εκθέσεις κατόπιν υπόδειξης των τουριστικών φορέων του νησιού και αν δεν υπάρχει επιχειρηματικό ενδιαφέρον για κάποιες αγορές τότε δεν υπάρχει και λόγος συμμετοχής στις συγκεκριμένες εκθέσεις. Κατά την παράταξη της κας Μακρή ο τουρισμός δεν είναι απλά ένας κλάδος της οικονομίας που εμπορευματοποιείται, ιδιωτικοποιείται και γι' αυτόν θα υποσχόμαστε ότι οι επισκέπτες μας θα ζήσουν μια αξέχαστη εμπειρία, αλλά πρέπει να αποτελεί δικαίωμα και για να είναι δικαίωμα ο τόπος που ο κάθε ένας θα επισκέπτεται θα πρέπει να λάμπει από ανάπτυξη, να μην βιάζεται το περιβάλλον του και θα έχει νοσοκομείο. Κλείνοντας η κα Μακρή είπε ότι όποιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και να έρθει προς ψήφιση είτε έρθει νωρίς ή αργά, θα προχωράμε σε ένα μαζικό τουρισμό all inclusive που δυστυχώς πολλοί από τους επισκέπτες μας πέρα από τη διαδρομή αεροδρόμιο – ξενοδοχείο δεν ξέρουν τίποτα άλλο.

Τοποθέτηση έκανε και ο δημοτικός σύμβουλος **κ. Κοκαλάκης Γεώργιος**, ο οποίος συμφώνησε σε πάρα πολλά με την εμπεριστατωμένη όπως είπε τοποθέτηση της κας Μακρή. Θεωρεί και αυτός πως ότι και να κάνει ο Δήμος, άλλοι έχουν τα ηνία και τον έλεγχο του τουρισμού, αναφέροντας ως παράδειγμα την εταιρεία που διαχειρίζεται τον τέως κρατικό αερολιμένα Κω, η οποία έχει επενδύσει κάποια κεφάλαια και θα θέλει κάθε έτος να αυξάνει τον αριθμό των επισκεπτών. Οπότε ότι και να αποφασίσει ο Δήμος, η εταιρεία αυτή θα κοιτάξει το συμφέρον της χωρίς να ενδιαφερθεί ούτε για την ποιότητα του τουρισμού που θα φέρει, ούτε αν πραγματικά προσφέρει στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του νησιού. Αναρωτήθηκε αν έχει γίνει ποτέ κάποια έρευνα ή μελέτη ώστε να δούμε αν όλα αυτά τα τεράστια νούμερα επισκεπτών αφήνουν κάτι στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Τέλος αναφέρθηκε στην αδυναμία υποστήριξης χειμερινού τουρισμού και στα προβλήματα στο Μαστιχάρι.

Κατά τη διάρκεια της τοποθέτησης του ο ανεξάρτητος δημοτικός σύμβουλος **κ. Κιάρης Μηνάς** ανέφερε – μεταξύ άλλων – ότι αν θέλει ο Δήμος να κάνει σοβαρή τουριστική προβολή θα πρέπει να κάνει έγκαιρο σχεδιασμό όπου με την λήξη μιας τουριστικής περιόδου θα πρέπει να ξεκινάει η συζήτηση και ο σχεδιασμός για την επόμενη. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να γίνουν συμμετοχοί όλοι

*Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης για την τουριστική προβολή Δήμου Κω.*

οι φορείς που συμμετέχουν στον τουρισμό, σε συζητήσεις, συνεδριάσεις κατά την χειμερινή περίοδο Νοεμβρίου – Δεκεμβρίου, έτσι ώστε το πρόγραμμα δράσης και προβολής του Δήμου Κω να έχει ολοκληρωθεί και να έχει ψηφιστεί με το τέλος του προηγούμενου έτους και να αρχίζει να εφαρμόζεται με την έγκριση του προϋπολογισμού από τον Ιανουάριο – Φεβρουάριο. Επεσήμανε ότι ενώ λαμβάνονται αποφάσεις κατά τα προηγούμενα έτη, μέσω της ΚΩΑΝ, αυτές δεν υλοποιούνται, ενώ πιστεύει ότι ο Δήμος Κω πονάει στην αξιοποίηση σύγχρονων μορφών και τρόπων προβολής του νησιού. Πρέπει να υπάρχει συνέπεια, τεχνοκρατική αντίληψη, στόχευση σε βάθος χρόνου, γρήγορα αντανακλαστικά και ομάδα διαχείρισης κρίσεων στον τουρισμό. Θεωρεί ότι το πρόγραμμα που παρουσιάστηκε σήμερα έχει ελλείψεις σε όλα αυτά που ανέφερε και δεν μπορεί να το υπερψηφίσει.

Η δημοτική σύμβουλος **κα Πη Βασιλεία** ενώ είχε δηλώσει αρχικά ότι θα τοποθετηθεί επί του θέματος, τελικά δεν τοποθετήθηκε.

Τον λόγο για **δευτερολογία** πήρε ο **επικεφαλής της μείζονος μειοψηφίας κ. Σιφάκης Ηλίας**, ο οποίος -μεταξύ άλλων- ανέφερε τις περσινές προτάσεις της παράταξης του οι οποίες συνοψίζονται στην ανάλυση της τουριστικής αγοράς, στην πενταετή τουλάχιστον στόχευση, στην συνεργασία με τον ΕΟΤ και το Υπουργείο ώστε να συμπεριληφθεί η Κω στον σχεδιασμό για τις νέες αγορές και τέλος στην ανάπτυξη ενός σταθερού προγράμματος όπου θα γίνει ανάθεση σε μια εταιρεία να το υλοποιήσει με συγκεκριμένους στόχους και αναμενόμενα αποτελέσματα.

Στη συνέχεια τον λόγο πήρε η επικεφαλής της **ελάσσονος μειοψηφίας κα Μακρή Κυριακή** η οποία κατά τη δευτερολογία της ανέφερε -μεταξύ άλλων – ότι η τουριστική ανάπτυξη έχει δύο μεριές, την φωτεινή πλευρά και την άλλη, έχει αυτούς που έχουν γεμάτα πορτοφόλια και τους άλλους που είναι στην ζήτηση. Κλείνοντας αναφέρθηκε στο χωροταξικό του τουρισμού και στην παρουσίαση που είχε γίνει στο παρελθόν καλώντας τον Δήμο να απαντήσει τι είδους τουρισμού θέλει.

Τέλος τον λόγο πήρε ο εισηγητής του θέματος, **Δήμαρχος Κω κ. Νικηταράς Θεοδόσης**, ο οποίος έκανε την τελική τοποθέτησή όπου - μεταξύ άλλων- ανέφερε ότι διαχωρίζει τις τοποθετήσεις που άκουσε σε δύο επίπεδα, σε αυτές που τα ισοπεδώνουν όλα και σε αυτές που εκφράζουν έναν προβληματισμό που μπορείς να συμφωνείς ή να διαφωνείς λιγότερο ή περισσότερο.

Στο σημείο αυτό η **Πρόεδρος** κήρυξε την περαίωση της συζήτησης του θέματος και στη συνέχεια κάλεσε το Δημοτικό Συμβούλιο να αποφασίσει επί της πρότασης.

## ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Μετά το πέρας της ανωτέρω διαδικασίας και αφού έλαβε υπόψη του:

Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης για την τουριστική προβολή Δήμου Κω.

1. Τις διατάξεις των άρθρων 65 και 67 του Ν. 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/7-6-2010, Τεύχος Πρώτο), όπως τροποποιήθηκαν και συμπληρώθηκαν με τις διατάξεις της περίπτωσης β' της παρ. 1 του άρθρου 53 και του άρθρου 6 αντίστοιχα του Ν. 5056/2023 «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών» (ΦΕΚ 163/6-10-2023, Τεύχος Πρώτο).
2. Τον Πρότυπο Κανονισμό Λειτουργίας του Δημοτικού Συμβουλίου, (ΦΕΚ 109/21-1-2025, Τεύχος Δεύτερο).
3. Τις διατάξεις του Ν. 3463/2006 «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων» (ΦΕΚ 114/8-6-2006, Τεύχος Πρώτο), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Την υπ' αριθμ. 1/2026 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης με ΑΔΑ: 9ΦΖΘΩΛΕ-ΞΕ4.
5. Την εισήγηση του Δημάρχου Κω κ. Νικηταρά Θεοδόση.
6. Τις τοποθετήσεις των παρισταμένων μελών του.
7. Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας κατά την οποία προέκυψε ότι επί δεκαεπτά (17) συμμετεχόντων και συνδεδεμένων μελών, ΥΠΕΡ<sup>1</sup> της προτάσεως ψήφισαν τα δέκα (10), συμμετέχοντα και

<sup>1</sup> Γίνεται μνεία ότι:

**Εμφανίσεις/συνδέσεις:** Κατά τη διάρκεια της συζήτησης του **1ου θέματος** της ημερήσιας διάταξης που συζητήθηκε στις **17-04-2026**, εμφανίστηκε στην αίθουσα η δημοτική σύμβουλος **1) κα Γιαννούλη Διονυσία** και συνδέθηκαν οι δημοτικοί σύμβουλοι **2) κ. Ζαχαρός Κωνσταντίνος, 3) κ. Καμπουράκης Σταμάτιος** και **4) κ. Αβρίθης Παναγιώτης**. Κατά την έναρξη της συζήτησης του **2ου θέματος** της ημερήσιας διάταξης που συζητήθηκε στις **17-04-2026** συνδέθηκε ο δημοτικός σύμβουλος **1) κ. Λοΐζος Σταμάτιος**. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης του **4ου θέματος** της ημερήσιας διάταξης που συζητήθηκε στις **17-04-2026** εμφανίστηκε στην αίθουσα ο δημοτικός σύμβουλος **1) κ. Θεοφιλίδης Γεώργιος**, ο οποίος είχε δηλώσει την παρουσία του μέσω της εφαρμογής ZOOM. Κατά την έναρξη της συζήτησης του **6ου θέματος** της ημερήσιας διάταξης που συζητήθηκε στις **20-04-2026** συνδέθηκε η δημοτική σύμβουλος **1) κα. Κιαπόκα Καλλιόπη**. Κατά την έναρξη της συζήτησης του **7ου θέματος** της ημερήσιας διάταξης που συζητήθηκε στις **20-04-2026** συνδέθηκε η δημοτική σύμβουλος **1) κα. Χατζηχριστοφή Ειρήνη**.

**Αποχωρήσεις/αποσυνδέσεις:** Μετά το πέρας της ψηφοφορίας του **1ου θέματος** της ημερήσιας διάταξης που συζητήθηκε στις **17-04-2026**, αποσυνδέθηκε ο δημοτικός σύμβουλος **1) κ. Ζαχαρός Κωνσταντίνος**. Μετά το πέρας της ψηφοφορίας του **2ου θέματος** της ημερήσιας διάταξης που συζητήθηκε στις **17-04-2026**, αποσυνδέθηκαν οι δημοτικοί σύμβουλοι **2) κ. Χρυσόπουλος Αλέξανδρος** και **3) κ. Αβρίθης Παναγιώτης**. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης του **4ου θέματος** της ημερήσιας διάταξης που συζητήθηκε στις **17-04-2026**, αποχώρησε από την συνεδρίαση ο δημοτικός σύμβουλος **4) κ. Πης Σταμάτιος** και αποσυνδέθηκε ο δημοτικός σύμβουλος **5) κ. Λοΐζος Σταμάτιος**. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης του **5ου θέματος** της ημερήσιας διάταξης που συζητήθηκε στις **17-04-2026**, αποχώρησε από την συνεδρίαση η δημοτική σύμβουλος **6) κα Γιαννούλη Διονυσία**.

**Εκτός αιθούσης/σύνδεσης:** Κατά τη διάρκεια της ψηφοφορίας του **παρόντος θέματος** της ημερήσιας διάταξης που συζητήθηκε στις **17-04-2026** ήταν εκτός σύνδεσης ο δημοτικός σύμβουλος **7) κ. Δουδούς Σοφοκλής**.

Η συνεδρίαση διακόπηκε λόγω του προχωρημένου της ώρας και συνεχίστηκε την 20<sup>η</sup> Απριλίου 2026 στις 17:00 (ξεκινώντας από το 6<sup>ο</sup> θέμα της ημερήσιας διάταξης) όπως προβλέπεται στις διατάξεις του άρθρου 7 παρ. 13 του Πρότυπου Κανονισμού Λειτουργίας του Δημοτικού Συμβουλίου και τα διαλαμβανόμενα στην με αριθμό 98/Α.Π.: 8182/26.01.2024 Εγκύκλιο του Υπουργείου Εσωτερικών.

Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης για την τουριστική προβολή Δήμου Κω.

συνδεδεμένα Μέλη, μειοψηφούντων των 1) κ. Σιφάκη Ηλία, 2) κα Βαβλά – Μουζουράκη Μαριέττας, 3) κ. Ζερβού Εμμανουήλ, 4) κ. Κοκαλάκη Γεώργιου, 5) κας Πη Βασιλεία, 6) κας Μακρή Κυριακής και 7) κ. Κιάρη Μηνά.

### ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το ετήσιο πρόγραμμα της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης για το έτος 2026 με έξι (6) άξονες, όπως αυτό εισηγήθηκε ο Πρόεδρος της Επιτροπής Τουρ/κής Προβολής & Ανάπτυξης Δήμου Κω, κατόπιν της υπ' αριθμ. 1/2026 απόφασης της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης με ΑΔΑ: 9ΦΖΘΩΛΕ-ΞΕ4, το οποίο προϋπολογίζεται στο ποσό των 395.000,00€ και παρουσιάζεται ως εξής:

### ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ – ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ
1.	Σχεδιασμός, υλοποίηση και παρακολούθηση της τουριστικής προβολής & ανάπτυξης του Δήμου Κω	25.000 €
	<p><b>Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Πολιτικής:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Συντονισμός και υλοποίηση δράσεων επικοινωνίας.</li> <li>• Ανάπτυξη επικοινωνιακού πλάνου με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας.</li> <li>• Συστηματική παρακολούθηση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.</li> </ul> <p><b>Εμφάνιση και τουριστική λειτουργία της Κω</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αξιοποίηση υφιστάμενων υποδομών / εξοπλισμού πληροφόρησης επισκεπτών</li> <li>• Επισκευή / αντικατάσταση / αναβάθμιση ηλεκτρονικών πινακίδων πληροφόρησης και κατασκευή μεταλλικών πινάκων ανακοινώσεων.</li> <li>• Στελέχωση γραφείων εξυπηρέτησης επισκεπτών (info kiosks)</li> <li>• Ενίσχυση μαζικής συγκοινωνίας της πόλης και των χωριών από και προς το αεροδρόμιο.</li> <li>• Μελέτη για την οργάνωση και ποιοτική αναβάθμιση της νυχτερινής διασκέδασης.</li> </ul>	
2.	Διαφήμιση του Δήμου Κω ως τουριστικός προορισμός	80.000 €
	<p>Περιλαμβάνει την προώθηση και διαφήμιση με σύγχρονα ψηφιακά μέσα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και κλασσικούς τρόπους προβολής και διαφήμισης:</p> <p><b>Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ, βασισμένης σε επιστημονικά δεδομένα.</li> <li>• Διαχείριση ιστοσελίδας <a href="http://www.kos.gr">www.kos.gr</a> , μέσω κοινωνικής δικτύωσης (social media) και διαφημιστικές καμπάνιες σε ψηφιακές πλατφόρμες (Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, κ.λπ.).</li> <li>• Διαφημίσεις στο YouTube.</li> <li>• Διαφημιστικές καμπάνιες στη μηχανή αναζήτησης Google (Google Ads, Bing κ.λπ.).</li> <li>• Αποστολή emails και newsletters στον τελικό καταναλωτή/επισκέπτη.</li> </ul>	

## Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης για την τουριστική προβολή Δήμου Κω.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Βελτιστοποίηση θέσης στις μηχανές αναζήτησης (SEO).</li> <li>• Διαφήμιση μέσω εφαρμογών (iOS ή Android).</li> <li>• Δημιουργία εφαρμογών για ειδικές μορφές τουρισμού του προορισμού.</li> <li>• Συνεργασία με ιδιώτες, εταιρείες δημοσίων σχέσεων, επιχειρήσεις, οργανισμούς για παραγωγή και προώθηση διαφημιστικών καταχωρήσεων.</li> </ul> <p><b><u>Συνδιαφήμιση:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαφήμιση της Κω σε μεγάλες ταξιδιωτικές εταιρείες (Tour Operators, αεροπορικές εταιρείες, κ.λπ.) μέσω της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.</li> <li>• Δημιουργία clusters ή «συστάδες» για επιχειρηματική συνεργασία και προώθηση.</li> </ul> <p><b><u>Διαφήμιση σε ΜΜΕ (Έντυπα, Ραδιόφωνο, Τηλεόραση, Ηλεκτρονικά Μέσα):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαφήμιση σε έντυπα, εθνικά και διεθνή ΜΜΕ (εφημερίδες, περιοδικά).</li> <li>• Διαφήμιση σε παραδοσιακά μέσα (ραδιόφωνο, τηλεόραση).</li> <li>• Διαφήμιση σε ηλεκτρονικά μέσα (ιστοσελίδες, blog, κ.λπ.).</li> </ul> <p><b><u>Σχεδίαση και Παραγωγή Προωθητικού Υλικού:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημιουργία νέου τουριστικού λογοτύπου της Κω</li> <li>• Δημιουργία ηλεκτρονικού οπτικοακουστικού υλικού (βίντεο, φωτογραφίες) για τις ανάγκες τουριστικής προβολής.</li> <li>• Σχεδίαση και παραγωγή έντυπου προωθητικού υλικού.</li> </ul>	
3.	<b>Συμμετοχή του Δήμου Κω σε διεθνείς και εγχώριες τουριστικές εκθέσεις, εκδηλώσεις, ή δράσεις που αφορούν δημόσιες σχέσεις.</b>	<b>175.000 €</b>
	<p><b>Περιλαμβάνει τη συμμετοχή στις σημαντικότερες Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού για το 2026, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, τον ΕΟΤ ή και ως ανεξάρτητος τουριστικός προορισμός, όπου κρίνεται απαραίτητο.</b></p> <p><b>Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εγχώριες Τουριστικές Εκθέσεις:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Συνεργασία με τουριστικούς φορείς, εθνικούς οργανισμούς όπως ο Ε.Ο.Τ., περιφερειακούς οργανισμούς όπως η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου κ.α.</li> <li>• Συμμετοχή με ανεξάρτητο περίπτερο, κοινό περίπτερο, ή σε Workshops και εκδηλώσεις.</li> </ul> <p><b>Κόστη Συμμετοχής σε Εκθέσεις:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Έξοδα μετακίνησης, διαμονής και ημερήσιας αποζημίωσης αντιπροσώπων.</li> <li>• Έξοδα αποστολής έντυπου υλικού.</li> <li>• Έξοδα μίσθωσης ηλεκτρονικού εξοπλισμού.</li> </ul> <p><b>Ενδεικτικές εκθέσεις που μπορεί να συμμετάσχει ο Δήμος Κω μέσω ΕΟΤ, μέσω Περιφέρειας, ή με αυτόνομο περίπτερο:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΠΕΖΟΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, 12-14 Φεβρουαρίου 2027, Ουτρέχτη</li> <li>• ITB BERLIN 16-18 Μαρτίου 2027, Βερολίνο (με αυτόνομο περίπτερο)</li> <li>• CYCLE TOURISM SHOW, Μάρτιο 2027, Ιταλία</li> <li>• IFTM-TOP RESA, 15-17 Σεπτεμβρίου 2026, Παρίσι</li> <li>• WTM, 03-05 Νοεμβρίου 2026, Λονδίνο (με αυτόνομο περίπτερο)</li> <li>• PHILOXENIA Νοέμβριος 2026, Θεσσαλονίκη</li> <li>• ATHENS INTERNATIONAL TOURISM EXPO, Δεκέμβριος 2026</li> <li>• INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW, Νοέμβριος 2026, Βαρσοβία</li> <li>• MATKA TRAVEL FAIR 21-24 Ιανουαρίου 2027, Ελσίνκι</li> <li>• TTI IZMIR, Φεβρουάριος 2027, Σμύρνη</li> </ul> <p><b>Συμμετοχή σε Επαγγελματικές Διοργανώσεις:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη δημοσίων σχέσεων μέσω B2B εκδηλώσεων και δράσεων.</li> <li>• Δράσεις προς ενδυνάμωση σχέσεων με μεγάλους ταξιδιωτικούς οργανισμούς, δημοσιογράφους, επενδυτές και άλλα σημαντικά πρόσωπα του τουρισμού.</li> <li>• Διοργάνωση ταξιδιών γνωριμίας με δημοσιογράφους (Press Trips).</li> </ul>	

## Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης για την τουριστική προβολή Δήμου Κω.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Σχεδιασμός δράσεων για προσέλκυση επισκεπτών από Τουρκία κατά την χειμερινή περίοδο.</li> </ul> <p><b>Εκδηλώσεις Πολιτιστικού, Αθλητικού, Κοινωνικού, Γαστρονομικού, και Οινοτουριστικού περιεχομένου:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Επικοινωνιακή υποστήριξη σε εκδηλώσεις με πολιτιστικό, αθλητικό, κοινωνικό, γαστρονομικό και Οινοτουριστικό περιεχόμενο (Μ.Μ.Ε, social media ), με σκοπό την προώθηση και την προβολή εναλλακτικών μορφών τουρισμού.</li> <li>Διοργάνωση τουριστικών «παζαριών» και εκδηλώσεων προώθησης τοπικών προϊόντων, σε πάρκα και πλατείες κατά την τουριστική περίοδο.</li> <li>Διοργάνωση εορταστικών εκδηλώσεων στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού.</li> </ul>	
<b>4.</b>	<b>Προμήθεια αναμνηστικών δώρων, δράσεων εθιμοτυπίας, προμήθεια ηλεκτρονικού και άλλου εξοπλισμού για τις ανάγκες προβολής, διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων.</b>	<b>25.000 €</b>
	<p>Περιλαμβάνει την προμήθεια αναμνηστικών δώρων, καθώς επίσης και την προμήθεια ηλεκτρονικού ή άλλου εξοπλισμού για τις ανάγκες ανάπτυξης και σύσφιξης σχέσεων με στελέχη του τουρισμού, τουριστικά πρακτορεία ή και επαναλαμβανόμενους επισκέπτες του νησιού.</p> <p><u>Ακόμη, περιλαμβάνει:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Δράσεις για τη δημιουργία δικτύου επαναλαμβανόμενων επισκεπτών και έξοδα ετήσιων δράσεων εθιμοτυπίας.</li> <li>Έξοδα φιλοξενίας στο πλαίσιο δημοσίων σχέσεων (δημοσιογράφοι, Tour Operators κλπ.).</li> </ul>	
<b>5.</b>	<b>Δημιουργία δράσεων και εκδηλώσεων που αφορούν τον Ιπποκράτη - Πατέρα της Ιατρικής.</b>	<b>60.000€</b>
	<p><u>Περιλαμβάνει:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Έξοδα για φιλοξενία με διαμονή αριστευσάντων απόφοιτων ιατρικών σχολών της Ελλάδας και του εξωτερικού και δημοσιογράφων.</li> <li>Έξοδα για οργάνωση τιμητικών δείπνων ή γευμάτων προς τιμήν των συμμετεχόντων στην Ιπποκρατική Εβδομάδα.</li> <li>Έξοδα για επίγειες μετακινήσεις φιλοξενούμενων με μεταφορικά μέσα.</li> <li>Οργάνωση τελετών απόδοσης του Όρκου του Ιπποκράτη</li> <li>Έξοδα για πληρωμή μεταφραστή για οποιαδήποτε γλώσσα</li> <li>Έξοδα για δημιουργία δώρων εθιμοτυπίας</li> <li>Έξοδα για ηχητική και φωτιστική κάλυψη σε πάσης φύσεως εκδηλώσεις</li> <li>Έξοδα για στήσιμο εξέδρας για πάσης φύσεως εκδηλώσεις</li> <li>Έξοδα προβολής, διαφήμισης και παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού.</li> <li>Έξοδα για μπουφέ εδεσμάτων</li> <li>Έξοδα για παροχή προτζέκτορα</li> <li>Έξοδα κάλυψης μουσικής εκδήλωσης πάσης φύσεως (μουσικοί, τραγουδιστές, DJ, κλπ.)</li> <li>Δράσεις σχετικά με την προώθηση της Ιπποκρατικής ιδέας.</li> </ul>	
<b>6.</b>	<b>Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού</b>	<b>30.000€</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δημιουργία γραφείου προσέλκυσης συνεδρίων / εκδηλώσεων (Convention <u>Bureau</u>) για διοργάνωση ορκωμοσίας αποφοίτων ιατρικών σχολών.</li> <li>Δημιουργία γραφείου προσέλκυσης κινηματογραφικών παραγωγών (Film office).</li> </ul>	

Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης για την τουριστική προβολή Δήμου Κω.

	<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΜΕ Φ.Π.Α.</b>	<b>395.000€</b>
--	----------------------------------	-----------------

Αφού συντάχθηκε & αναγνώστηκε η απόφαση αυτή, η οποία έχει καταχωρηθεί στο 9ο πρακτικό της από 17-4-2026 τακτικής μεικτής διά ζώσης και με τηλεδιάσκεψη συνεδρίασης του δημοτικού συμβουλίου στην αίθουσα συνεδριάσεών του, υπογράφεται ως εξής:

Η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου  
Τελλή – Τιμισίρη Διονυσία

Ο Δήμαρχος Κω  
Νικηταράς Θεοδόσιος

Τα Μέλη  
Βλάχου Σεβαστή  
Θεοφιλίδης Γεώργιος  
Καλέργης Ιωάννης (Γραμματέας)  
Καμπουράκης Σταμάτιος  
Κανταρζή Σταματία  
Κασσιώτη Γεωργία  
Μαραγκός Αριστείδης  
Χατζηθωμά – Κυπραίου Αικατερίνη  
Χατζηχριστοφής Παναγιώτης  
Σιφάκης Ηλίας  
Βαβλά – Μουζουράκη Μαριέττα  
Ζερβός Εμμανουήλ  
Κοκαλάκης Γεώργιος  
Πη Βασιλεία  
Μακρή Κυριακή  
Κιάρης Μηνάς